



UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE

# PIANI STRATEGICI DI DIPARTIMENTO

**MONITORAGGIO  
ANNO 2024**

## Indice

1. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI .....	1
2. ANALISI DELLE CAUSE DEGLI SCOSTAMENTI RILEVANTI .....	12
Ricerca .....	12
Didattica .....	13
Terza Missione .....	13
Valorizzazione delle persone e della configurazione organizzativa .....	14
3. MODIFICA AZIONI E/O OBIETTIVI, INDICATORI, TARGET ANNI SUCCESSIVI (eventuale) .....	14

## 1. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

### **Tabelle con analisi degli scostamenti**

Le tabelle devono essere riferite a **ciascuna priorità strategica** e declinate, all'interno di ciascuna priorità, per le quattro aree strategiche (Ricerca, Didattica, Terza Missione e Valorizzazione delle Persone e configurazione organizzativa).

#### **RICERCA: Priorità Strategica I – OPEN UNIVERSITY**

<b>Obiettivo strategico di Ateneo</b>				
<i>Incrementare e rafforzare le relazioni nazionali e internazionali sia a livello istituzionale sia di singoli ricercatori (attraverso la mobilità ricercatori, lo sviluppo di accordi, l'implementazione di un processo di comunicazione ad hoc per aumentare l'autorevolezza dell'Ateneo anche come centro all'avanguardia da un punto di vista tecnologico)</i>				
<b>Obiettivi dipartimentali</b>	<b>Indicatore/i</b>	<b>Target 2024</b>	<b>Risultato 2024</b>	<b>Scostamento</b>
<i>Mantenere elevata la produttività scientifica sotto il profilo dell'internazionalizzazione</i>	Articoli in rivista indicizzata (area aziendale)	≥22	47	+25
	Articoli in rivista indicizzata (area economica)	≥3	4	+1
	Articoli in fascia A internazionale (area giuridica)	≥11	10	-1
	Articoli in rivista indicizzata (area matematica)	≥8	24	+16
<i>Mantenere elevata la capacità di sviluppare relazioni con Atenei e centri di ricerca pubblici o privati internazionali</i>	Numero di nuovi accordi formalizzati di collaborazione con enti o laboratori di ricerca esteri promossi da ricercatori del dipartimento	≥1	1	+
	Numero di ricercatori del dipartimento che hanno svolto attività di ricerca presso università/enti di ricerca internazionali (DipEcc) (*)	≥7	4	-3
	Numero di Visiting Professors (DipEcc)	≥4	4	+
<i>Mantenere elevata la capacità di sviluppare relazioni con enti pubblici, privati e imprese per finalità di ricerca e attrarre finanziamenti</i>	Numero di nuovi accordi quadro e protocolli d'intesa con realtà regionali e nazionali	≥10	8	-2
	Numero di nuovi contratti e convenzioni di ricerca con enti pubblici e privati e imprese	≥3	3	+
	Ammontare complessivo dei finanziamenti raccolti per contratti e convenzioni di ricerca con enti pubblici e privati e imprese (€) (**) (DipEcc)	≥100.000	190.000	+90.000
<i>Mantenere un adeguato grado di apertura verso l'esterno nelle politiche di reclutamento</i>	Numero dei professori di I e II fascia reclutati nel triennio precedente e non precedentemente compresi nei ruoli dell'Ateneo	3	3	+

**RICERCA: Priorità Strategica II – ECCELLENZA DISTINTIVA**

**Obiettivo strategico di Ateneo**

*Migliorare la qualità della ricerca sia a livello di singoli ricercatori che a livello di dipartimenti con azioni mirate e incentivanti per i singoli ricercatori, di sostegno ai dipartimenti affinché migliorino la qualità della ricerca (es. attraverso lo sviluppo e il rafforzamento di sistemi di monitoraggio ricerca, premialità a livello di singoli e di dipartimento, investimenti in strumentazione di ricerca nelle aree dove è rilevante e tenendo conto delle differenze tra aree culturali)*

Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
<i>Mantenere elevata la produttività scientifica sia sotto il profilo quantitativo sia qualitativo. In particolare, si intende continuare a mantenere elevato il numero delle pubblicazioni scientifiche e migliorare il posizionamento delle stesse</i>	<i>Numero di prodotti di ricerca (DipEcc)</i>	$\geq 15\%$ (rispetto a: 89)	74	-32
	<i>Numero di articoli in rivista di fascia A (DipEcc)</i>	$\geq 39$	31	-8
	<i>Numero di articoli in rivista di fascia A (per area aziendale)</i>	$\geq 15$	27	+12
	<i>Numero di articoli in rivista di fascia A (per area economica)</i>	$\geq 3$	1	-2
	<i>Numero di articoli in rivista di fascia A (per area giuridica)</i>	$\geq 19$	10	-9
	<i>Numero di articoli in rivista di fascia A (per area matematica)</i>	$\geq 3$	7	+4
	<i>Numero di soggetti inattivi (soggetti che nel triennio di riferimento non hanno almeno tre prodotti di ricerca conferibili ai fini VQR)</i>	$\leq 4$	5	+1
	<i>Percentuale di soggetti che nel triennio di riferimento non hanno almeno tre prodotti di ricerca conferibili ai fini VQR</i>	$\leq 7\%$	8,47%	+1,47%
	<i>Numero di professori ordinari e associati che superano le soglie di commissario ASN</i>	$\geq 32$	35	+3
	<i>Numero medio di articoli in riviste di fascia A prodotti dai neoassunti (DipEcc)</i>	$\geq 3$	6	+3
	<i>Numero medio di prodotti di ricerca dei neoassunti (DipEcc)</i>	$\geq 23$	8	-15

### RICERCA: Priorità Strategica III – INTEGRAZIONE

#### Obiettivo strategico di Ateneo

**Migliorare l'integrazione della ricerca (ad esempio attraverso la promozione di centri di ricerca interdipartimentali e collaborazioni tra ricercatori appartenenti ad aree diverse)**

Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
<b>Mantenere elevato il livello di partecipazione a progetti di ricerca interdisciplinari (con attori esterni al Dipartimento) e sviluppare una maggiore collaborazione tra diversi SSD (tra attori interni al Dipartimento)</b>	Numero di nuovi centri interdipartimentali	≥1 nel quadriennio (2024-2027)	0	Da verificare nei prossimi anni
	Numero progetti di ricerca a cui partecipano ricercatori di Aree culturali diverse e che vede il coinvolgimento del DiMa	≥3	3	+
	Numero di prodotti di ricerca con autori di almeno due SSD (DipEcc)	≥1	3	+2

### RICERCA: Priorità Strategica IV – RESPONSABILITÀ'

#### Obiettivo strategico di Ateneo

**Promuovere una ricerca sostenibile sia in termini di capacità di attrarre risorse sia della promozione dell'etica nella ricerca**

Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
<b>Obiettivo – Mantenere il livello dei fondi di ricerca complessivi attratti dal DiMa</b>	Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi	≥a.p.	482.438,24	+
<b>Obiettivo – Mantenere stabile la partecipazione a bandi competitivi europei, nazionali, regionali e il valore dei fondi di ricerca attratti</b>	Numero progetti presentati per il finanziamento su bandi competitivi europei o internazionali o nazionali	≥12	17	+5
	Valore dei fondi di ricerca attratti su base competitiva	400.000	≥400.000	+
<b>Obiettivo – Mantenere stabile il numero di progetti presentati e il valore dei fondi di ricerca attratti sui temi dello sviluppo sostenibile</b>	Numero progetti presentati per attrarre fondi di ricerca su temi dello sviluppo sostenibile	≥3	3	+
	Valore dei fondi di ricerca attratti su temi dello sviluppo sostenibile	≥290.000	290.000	+

## DIDATTICA: Priorità Strategica I – OPEN UNIVERSITY

### Obiettivo strategico di Ateneo

*Incrementare l'offerta formativa ai diversi livelli per favorire lo sviluppo di corsi che siano attrattivi a livello nazionale e internazionale e che tengano conto delle esigenze del contesto socioeconomico*

Obiettivi dipartimentali	Indicatore/i	Target a.a. 2023/2024	Risultato a.a. 2023/2024	Scostamento
<i>Mantenere elevata l'attrattività dei Corsi di Studio incardinati presso il DiMa</i>	Numero Corsi di studio attivi triennali	1	1	+
	Numero Corsi di studio attivi magistrali	3	3	+

### Obiettivo strategico di Ateneo

*Incrementare l'offerta formativa ai diversi livelli per favorire lo sviluppo di corsi che siano attrattivi a livello nazionale e internazionale e che tengano conto delle esigenze del contesto socioeconomico*

Obiettivi dipartimentali	Indicatore/i	Target a.a. 2023/2024	Risultato a.a. 2023/2024	Scostamento
<i>Mantenere elevata l'attrattività dei Corsi di Studio incardinati presso il DiMa</i>	Avvio di Carriera al primo anno			
	- CDS EA	≈ 110	103	-7
	- CDS EM (DipEcc)	≈ 140	127	-13
	- CDS MPSS (DipEcc)	≈ 100	110	+10
	- CDS MASEC (DipEcc)	≈ 40	44	+4
	- CDS MARI	-	-	

### Obiettivo strategico di Ateneo

*Incrementare l'offerta formativa ai diversi livelli per favorire lo sviluppo di corsi che siano attrattivi a livello nazionale e internazionale e che tengano conto delle esigenze del contesto socioeconomico*

Obiettivi dipartimentali	Indicatore/i	Target a.a. 2023/2024	Risultato a.a. 2023/2024	Scostamento
<i>Mantenere elevata l'attrattività dei Corsi di Studio incardinati presso il DiMa</i>	Percentuale di iscritti al primo anno provenienti da altre regioni (per i CdS triennali) e laureati in altro Ateneo (per i CdS magistrali)			
	- CDS EA	≈ 24*	17	-7
	- CDS EM	≈ a.p (valore: 16)	15	-1
	- CDS MPSS	>65**	64	-1
	- CDS MASEC	>50**	61	+11
	- CDS MARI	-	-	-

a. p. anno precedente

\* media dei valori registrati dal benchmark negli ultimi due anni

\*\* media dei valori registrati dai CdS negli ultimi due anni

### Obiettivo strategico di Ateneo

*Incrementare l'offerta formativa ai diversi livelli per favorire lo sviluppo di corsi che siano attrattivi a livello nazionale e internazionale e che tengano conto delle esigenze del contesto socioeconomico*

Obiettivi dipartimentali	Indicatore/i	Target a.a. 2023/2024	Risultato a.a. 2023/2024	Scostamento
<i>Mantenere il livello di crediti acquisiti all'estero dagli studenti</i>	Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli iscritti sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti			
	- CDS EA	≥2,29	0,38	-1,91
	- CDS EM	≥2,86	2,87	+0,01
	- CDS MPSS	>0	0,25	+0,25
	- CDS MASEC	≥2,28	2,71	+0,43
	- CDS MARI	-	-	

a. p. anno precedente

Si ricorda che l'indicatore è costruito considerando, al numeratore, i CFU conseguiti all'estero dagli iscritti all'a. a. X/X+1 nell'a. s. X+1 e, al denominatore, i CFU conseguiti dagli iscritti all'a.a. X/X+1 nell'a. s. X+1.

#### Obiettivo strategico di Ateneo

**Incrementare l'offerta formativa ai diversi livelli per favorire lo sviluppo di corsi che siano attrattivi a livello nazionale e internazionale e che tengano conto delle esigenze del contesto socioeconomico**

Obiettivi dipartimentali	Indicatore/i	Target a.a. 2023/2024	Risultato a.a. 2023/2024	Scostamento
<b>Mantenere elevata l'attrattività dei Corsi di Studio incardinati presso il DiMa</b>	<i>N. di studenti/discenti che usufruiscono dei laboratori didattici</i>	≥ a.p.	n.d	n.d

#### DIDATTICA: Priorità Strategica II – ECCELLENZA DISTINTIVA

#### Obiettivo strategico di Ateneo

**Promuovere la qualità della didattica quale obiettivo prioritario nelle scelte dell'Ateneo favorendo lo sviluppo delle competenze di didattica innovativa da parte dei docenti, prevedendo forme di riconoscimento/incentivazione nel conseguimento di obiettivi legati alla qualità della didattica, investendo in infrastrutture - aule, laboratori, strumenti di interscambio docenti/studenti - promuovendo una didattica che tenga conto dei temi di grande 'momento' nel contesto socio-economico**

Obiettivi dipartimentali	Indicatore/i	Target a.a. 2024	Risultato a.a. 2024	Scostamento
<b>Mantenere elevata la qualità dei corsi di laurea e del Dottorato incardinati presso il DiMa</b>	<i>Percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS (DipEcc)</i>			
	- CDS EA	≥ 92	100	+8
	- CDS EM	≥ 92	92,5	+0,5
	- CDS MPSS	≥ 92	96,9	+4,9
	- CDS MASEC	≥ 92	96,6	+4,6
	- CDS MARI	-	-	

92,0 è la media dei valori degli ultimi due anni del benchmark

I valori consuntivi dell'anno accademico X-X+1 derivano dall'indagine AlmaLaurea condotta sui laureati nell'anno X.

#### Obiettivo strategico di Ateneo

**Promuovere la qualità della didattica quale obiettivo prioritario nelle scelte dell'Ateneo favorendo lo sviluppo delle competenze di didattica innovativa da parte dei docenti, prevedendo forme di riconoscimento/incentivazione nel conseguimento di obiettivi legati alla qualità della didattica, investendo in infrastrutture - aule, laboratori, strumenti di interscambio docenti/studenti - promuovendo una didattica che tenga conto dei temi di grande 'momento' nel contesto socio-economico**

Obiettivi dipartimentali	Indicatore/i	Target a.a. 2024	Risultato a.a. 2024	Scostamento
<b>Mantenere elevata l'attrattività (placement) dei laureati dei Corsi di Studio Magistrali incardinati presso il DiMa nei confronti del mercato del lavoro</b>	<i>Percentuale di laureati occupati a un anno dal titolo (DipEcc)</i>			
	- CDS EM	≥ 71	88,3	+17,3
	- CDS MPSS	≥ 71	92,9	+21,9
	- CDS MASEC	≥ 71	85,2	+14,2

71,0 è la media dei valori degli ultimi due anni del benchmark

I valori consuntivi dell'anno accademico X-X+1 derivano dall'indagine AlmaLaurea condotta nell'anno X sui laureati nell'anno X-1.

#### Obiettivo strategico di Ateneo

**Promuovere la qualità della didattica quale obiettivo prioritario nelle scelte dell'Ateneo favorendo lo sviluppo delle competenze di didattica innovativa da parte dei docenti, prevedendo forme di riconoscimento/incentivazione nel conseguimento di obiettivi legati alla qualità della didattica, investendo in infrastrutture - aule, laboratori, strumenti di interscambio docenti/studenti - promuovendo una didattica che tenga conto dei temi di grande 'momento' nel contesto socio-economico**

Obiettivi dipartimentali	Indicatore/i	Target a.a. 2024	Risultato a.a. 2024	Scostamento
<b>Mantenere elevata l'attrattività (placement) dei laureati dei Corsi di Studio Magistrali incardinati presso il DiMa nei confronti del mercato del lavoro</b>	<i>Percentuale di laureati occupati a tre anni dal titolo (dipEcc)</i>			
	- CDS EM	≥ 90	96,4	+6,4
	- CDS MPSS	≥ 90	90,9	+0,9
	- CDS MASEC	-	-	-

90,0 è la media dei valori degli ultimi due anni del benchmark

I valori consuntivi dell'anno accademico X-X+1 derivano dall'indagine AlmaLaurea condotta nell'anno X sui laureati nell'anno X-3.

#### Obiettivo strategico di Ateneo

**Promuovere la qualità della didattica quale obiettivo prioritario nelle scelte dell'Ateneo favorendo lo sviluppo delle competenze di didattica innovativa da parte dei docenti, prevedendo forme di riconoscimento/incentivazione nel conseguimento di obiettivi legati alla qualità della didattica, investendo in infrastrutture - aule, laboratori, strumenti di interscambio docenti/studenti - promuovendo una didattica che tenga conto dei temi di grande 'momento' nel contesto socio-economico**

Obiettivi dipartimentali	Indicatore/i	Target a.a. 2023/2024	Risultato a.a. 2023/2024	Scostamento
<b>Mantenere elevata la qualità dei corsi di laurea e del Dottorato incardinati presso il DiMa</b>	Ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata			
	- CDS EA	≈ a. p. (valore: 55,5)	62	+6,5
	- CDS EM	≈ a. p. (valore: 69,9)	70	+
	- CDS MPSS	≈ a. p. (valore: 59,4)	57	-2,4
	- CDS MASEC	≈ a. p. (valore: 81)	81	+
	- CDS MARI (*)	-	-	-

a.p. anno precedente

(\*) Per il CDS MARI, il primo target previsto si riferisce all'a. a. 2026-2027 perché questo è l'anno accademico in cui tutti e tre gli anni di corso saranno attivi. Il target è fissato pari alla media aritmetica dell'indicatore, riferito agli Atenei non telematici, degli ultimi tre anni accademici per cui è noto.

#### Obiettivo strategico di Ateneo

**Promuovere la qualità della didattica quale obiettivo prioritario nelle scelte dell'Ateneo favorendo lo sviluppo delle competenze di didattica innovativa da parte dei docenti, prevedendo forme di riconoscimento/incentivazione nel conseguimento di obiettivi legati alla qualità della didattica, investendo in infrastrutture - aule, laboratori, strumenti di interscambio docenti/studenti - promuovendo una didattica che tenga conto dei temi di grande 'momento' nel contesto socio-economico**

Obiettivi dipartimentali	Indicatore/i	Target a.a. 2023/2024	Risultato a.a. 2023/2024	Scostamento
<b>Mantenere elevata la qualità dei corsi di laurea e del Dottorato incardinati presso il DiMa</b>	Numero di domande di accesso al dottorato (DipEcc)	≥ a. p. (valore: 46)	53	+7

### DIDATTICA: Priorità Strategica III – INTEGRAZIONE

#### Obiettivo strategico di Ateneo

**Sviluppare un'offerta didattica interdisciplinare a tutti i livelli capace di intercettare i fabbisogni formativi emergenti nel sistema socio-economico territoriale (es. borse di dottorato interdisciplinari, CDL interdisciplinari) sia in termini di contenuti sia in termini di modalità di erogazione**

Obiettivi dipartimentali	Indicatore/i	Target a.a. 2023/2024	Risultato a.a. 2023/2024	Scostamento
<b>Incrementare il numero di Corsi di Studio interdisciplinari attivi</b>	Numero di corsi di studio interdisciplinari attivi	1	1	+

#### Obiettivo strategico di Ateneo

**Sviluppare un'offerta didattica interdisciplinare a tutti i livelli capace di intercettare i fabbisogni formativi emergenti nel sistema socio-economico territoriale (es. borse di dottorato interdisciplinari, CDL interdisciplinari) sia in termini di contenuti sia in termini di modalità di erogazione**

Obiettivi dipartimentali	Indicatore/i	Target a.a. 2023/2024	Risultato a.a. 2023/2024	Scostamento
<b>Incrementare il numero di Corsi di Studio interdisciplinari attivi</b>	Numero di iscritti al primo anno dei corsi di studio interdisciplinari attivi			
	- CDS MASEC	≈ 40	44	+4
	- CDS MARI	-	-	-

## DIDATTICA: Priorità Strategica IV – RESPONSABILITÀ'

### Obiettivo strategico di Ateneo

**Promuovere una didattica sostenibile attraverso la valorizzazione della offerta formativa che risponda alle esigenze della persona e della società, la riduzione della dispersione didattica, favorendo l'accesso allo studio e migliorando il «Campus life»**

Obiettivi dipartimentali	Indicatore/i	Target a.a. 2023/2024	Risultato a.a. 2023/2024	Scostamento
<b>Ridurre il fenomeno dell'abbandono</b>	Percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studi			
	- CDS EA	> 47,5	68	+20,5
	- CDS EM	≈ 95*	91	-4
	- CDS MPSS	≈ 95*	70	-25
	- CDS MASEC	≈ 95*	95	+1
	- CDS MARI	-	-	-

\* media dei valori registrati dal benchmark negli ultimi due anni

### Obiettivo strategico di Ateneo

**Promuovere una didattica sostenibile attraverso la valorizzazione della offerta formativa che risponda alle esigenze della persona e della società, la riduzione della dispersione didattica, favorendo l'accesso allo studio e migliorando il «Campus life»**

Obiettivi dipartimentali	Indicatore/i	Target a.a. 2023/2024	Risultato a.a. 2023/2024	Scostamento
<b>Rendere più fluido e veloce il percorso formativo nei Corsi di Studio incardinati presso il DiMa</b>	Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire			
	- CDS EA	> a. p. (valore: 27,4)	46	+18,6
	- CDS EM	≈ a. p.	n.d	-
	- CDS MPSS	≈ a. p.	n.d	-
	- CDS MASEC	≈ a. p.	n.d	-
	- CDS MARI	-	-	-

### Obiettivo strategico di Ateneo

**Promuovere una didattica sostenibile attraverso la valorizzazione della offerta formativa che risponda alle esigenze della persona e della società, la riduzione della dispersione didattica, favorendo l'accesso allo studio e migliorando il «Campus life»**

Obiettivi dipartimentali	Indicatore/i	Target a.a. 2023/2024	Risultato a.a. 2023/2024	Scostamento
<b>Rendere più fluido e veloce il percorso formativo nei Corsi di Studio incardinati presso il DiMa</b>	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studi avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU al I anno			
	- CDS EA	> a. p. (valore: 10,9)	32	+21,1
	- CDS EM	> a. p. (valore: 48,9)	60	+11,1
	- CDS MPSS	> a. p. (valore: 35,5)	33	-2,5
	- CDS MASEC	> a. p. (valore: 70,9)	67	-3,2
	- CDS MARI	-	-	-

### TERZA MISSIONE: Priorità Strategica I – OPEN UNIVERSITY

#### Obiettivo strategico di Ateneo

Promuovere un modello partecipativo di interazione con gli attori del sistema socioeconomico al fine di riconoscere l'università come volano di crescita (culturale, sociale, economico, sanitario) per il territorio capace di intercettare i bisogni espressi e favorire proattivamente la nascita/consapevolezza di nuovi bisogni

Obiettivi dipartimentali	Indicatore/i	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
<i>Incrementare le relazioni con aziende e istituzioni volte alla diffusione e applicazione dei risultati della ricerca</i>	Numero di iniziative organizzate per presentare le attività del dipartimento e per coinvolgere e dialogare con aziende e altre realtà produttive locali, nazionali ed internazionali (public engagement)	≥10	15	+5
	Numero di contratti/convenzioni/consulenza (non di ricerca) con enti pubblici, privati ed imprese	≥30	34	+4
	Numero imprese/istituzioni/organizzazioni con cui si intrattengono relazioni	≥30	30	-1
	Numero di organismi DiMa-aziende attivi (osservatori, laboratori, consorzi, ecc.)	≥3	3	-1
<i>Migliorare la visibilità, la diffusione dell'attività svolta dal dipartimento e la reputazione in ambito nazionale e internazionale, attraverso le forme di comunicazione più adeguate</i>	Numero di social media presidiati	≥3	3	-1
	Numero di follower FB	≥+5% a.p. (base 1069)	1128	+6
	Numero di follower Linkedin	≥+5% a.p. (base 998)	1207	+159
	Numero di follower Instagram	≥+5% a.p. (base 619)	749	+99
	Numero di iniziative di divulgazione su temi DipEcc (Dipecc)	≥4	7	+3

### TERZA MISSIONE: Priorità Strategica II – ECCELLENZA DISTINTIVA

#### Obiettivo strategico di Ateneo

Migliorare la qualità del trasferimento tecnologico in termini di differenziazione e incremento dell'offerta e in termini di riduzione del gap tra qualità effettiva e percepita dagli stakeholders sviluppando l'attività di talent scouting di competenze 'trasferibili', aggiornando le banche dati di competenze, favorendo lo sviluppo e l'efficacia degli interscambi università e mondo del lavoro

Obiettivi dipartimentali	Indicatore/i	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
<i>Mantenere il numero di e l'entità dei fondi attratti attraverso protocolli di intesa, convenzioni e collaborazioni con aziende e istituzioni volte alla diffusione e applicazione dei risultati della ricerca</i>	Numero di contratti/convenzioni/consulenza (non di ricerca) con enti pubblici, privati ed imprese	≥30	34	+4
	Ammontare complessivo dei finanziamenti raccolti per contratti/convenzioni/consulenza (non di ricerca) con enti pubblici, privati ed imprese (€) (DipEcc)	≥400.000	905.765	505.765
<i>Favorire il trasferimento di conoscenze verso il territorio, promuovendo la varietà delle iniziative di terza missione</i>	Numero complessivo delle iniziative di terza missione attivate dai docenti del dipartimento	Monitoraggio dal 2025 in poi		
	Numero di spin-off a cui partecipano docenti di dipartimento	Monitoraggio dal 2025 in poi		

### TERZA MISSIONE: Priorità Strategica III – INTEGRAZIONE

#### Obiettivo strategico di Ateneo

*Favorire una risposta multidisciplinare nei rapporti con il sistema socio-economico*

Obiettivi dipartimentali	Indicatore/i	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
<i>Mantenere stabili le collaborazioni con enti pubblici, privati ed imprese su temi interdisciplinari</i>	<i>Numero di contratti/convenzioni/consulenza (non di ricerca) con enti pubblici, privati ed imprese interdisciplinari</i>	≥2	3	+1
<i>Promuovere la disclosure delle attività sviluppate dal DiMa su temi interdisciplinari, anche al fine di coinvolgere e dialogare con aziende e altre realtà produttive locali, nazionali ed internazionali</i>	<i>Numero di iniziative organizzate per presentare le attività del dipartimento e per coinvolgere e dialogare con aziende e altre realtà produttive locali, nazionali ed internazionali (public engagement) interdisciplinari</i>	≥2	3	+1

### TERZA MISSIONE: Priorità Strategica IV – RESPONSABILITÀ

#### Obiettivo strategico di Ateneo

*Promuovere l'impegno per favorire la sensibilizzazione e la diffusione dei principi di responsabilità e di sviluppo sostenibile nel contesto socio economico*

Obiettivi dipartimentali	Indicatore/i	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
<i>Mantenere stabili le collaborazioni con enti pubblici, privati ed imprese su temi di sostenibilità</i>	<i>Numero di contratti/convenzioni/consulenza (non di ricerca) con enti pubblici, privati ed imprese su temi di sostenibilità</i>	≥4	6	+2
<i>Promuovere la disclosure delle attività sviluppate dal DiMa su temi di sostenibilità, anche al fine di coinvolgere e dialogare con aziende e altre realtà produttive locali, nazionali ed internazionali</i>	<i>Numero di iniziative organizzate per presentare le attività del dipartimento e per coinvolgere e dialogare con aziende e altre realtà produttive locali, nazionali ed internazionali (public engagement) su temi di sostenibilità</i>	≥5	15	+10

**VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA: Priorità Strategica I – OPEN  
UNIVERSITY**

**Obiettivo strategico di Ateneo**

**Migliorare i servizi nella prospettiva di 'creazione di valore' per i principali stakeholder  
(con particolare focus su servizi a supporto del processo di internazionalizzazione e di integrazione col territorio)**

Obiettivi dipartimentali	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
<b>Migliorare i servizi tecnici e amministrativi a supporto delle iniziative e della comunicazione verso gli stakeholders</b>	<i>Rispetto dei tempi concordati con i docenti in relazione alle diverse attività [Tempo di realizzazione/ tempo concordato]</i>	90%	90%	

**Obiettivo strategico di Ateneo**

**Consolidare l'efficacia e l'efficienza dei processi organizzativi.**

Obiettivi dipartimentali	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
<b>Migliorare l'efficacia e l'efficienza nello svolgimento delle attività tecniche e amministrative</b>	<i>Tasso di raggiungimento degli obiettivi operativi dei PTA</i>	90%	90%	

**Obiettivo strategico di Ateneo**

**Migliorare le competenze del personale a supporto dei processi critici (es. lingua inglese per internazionalizzazione, competenze tecniche specifiche, ecc.) e semplificazione e 'sburocratizzazione' dei processi anche attraverso la digitalizzazione.**

Obiettivi dipartimentali	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
<b>Migliorare le competenze tecniche e soft del personale attraverso la promozione di iniziative formative, valorizzando anche le competenze e le conoscenze specifiche dei docenti del dipartimento.</b>	<i>Migliorare le competenze tecniche e soft del personale [N. incontri formativi organizzati dal dipartimento]</i>	2	2	
<b>Migliorare il supporto informativo dei processi decisionali</b>	<i>Informatizzazione delle informazioni a supporto della Direzione del Dipartimento</i>	70%	100%	

**VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA: Priorità Strategica III –  
INTEGRAZIONE**

*Obiettivo strategico di Ateneo*

*Promuovere processi organizzativi capaci di integrare le diverse aree organizzative e le diverse strutture della comunità accademica per migliorare una visione condivisa delle azioni da intraprendere e la capacità di risposta dell'Ateneo*

Obiettivi dipartimentali	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
<i>Migliorare la comunicazione interna e l'integrazione delle attività tra corpo docente e tecnico-amministrativo</i>	<i>Frequenza incontri tra personale tecnico-amministrativo e direttore all'anno</i>	2	2	

**VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA: Priorità Strategica IV –  
RESPONSABILITÀ'**

*Obiettivo strategico di Ateneo*

*Promuovere una comunità trasparente, «di valore», concretizzando i principi di sostenibilità economica, sociale, ambientale e climatica nei processi e nell'agire*

Obiettivi dipartimentali	Indicatore	Target 2024	Risultato 2024	Scostamento
<i>Promuovere l'uguaglianza di genere nelle attività svolte</i>	<i>Percentuale dei componenti del panel costituita dal genere meno rappresentato</i>	30%	30%	

## 2. ANALISI DELLE CAUSE DEGLI SCOSTAMENTI RILEVANTI

---

Nelle tabelle precedenti, i colori delle cifre riportate nelle celle della colonna denominata ‘scostamento’ indicano, sinteticamente, il conseguimento o meno dei risultati ottenuti rispetto al target di riferimento. Il verde segnala che l’obiettivo è stato raggiunto, il giallo e il rosso segnalano il non conseguimento: mentre il giallo segnala uno scostamento poco rilevante, il rosso indica uno scostamento significativo e degno di attenzione.

***Di seguito saranno commentati esclusivamente gli indicatori che mostrano uno scostamento negativo significativo (rosso).***

### Ricerca

---

In merito alle attività di ricerca, il monitoraggio evidenzia punti critici rispetto ai seguenti indicatori:

- (1) – Numero di ricercatori del dipartimento che hanno svolto attività di ricerca presso Università/enti di ricerca internazionali (DIP.ECC);
- (2) – Numero di nuovi accordi quadro e protocolli di intesa con realtà regionali e nazionali;
- (3) – Numero di prodotti di ricerca (DIP.ECC.);
- (4) – Numero di articoli in rivista di fascia A (DIP.ECC.);
- (5) – Numero di articoli in rivista di fascia A (Area Economica);
- (6) – Numero di articoli in rivista di fascia A (Area Giuridica);
- (7) – Numero di soggetti inattivi;
- (8) – Percentuale di soggetti che nel triennio di riferimento non hanno almeno tre prodotti di ricerca conferibili ai fini VQR;
- (9) – Numero medio di prodotti di ricerca dei neoassunti (DIP.ECC).

L’indicatore **1** presenta una variazione negativa che va inquadrata in un contesto dipartimentale nel quale la strategia di rafforzamento dell’internazionalizzazione è ancora in via di sviluppo. Da non sottovalutare, inoltre, la presenza di tensioni a livello internazionale che ha rallentato lo sviluppo di relazioni con atenei e centri di ricerca esteri. Riguardo l’indicatore **2** è evidente il risultato negativo. Spesso si tratta di accordi che implicano lunghi tempi nelle fasi di progettazione, implementazione ed attuazione; pertanto, lo scostamento potrebbe ridursi durante il successivo anno rispetto quello di riferimento. In merito agli indicatori **3, 4, 5 e 6** gli scostamenti piuttosto negativi possono essere spiegati con i tempi di pubblicazione dei prodotti della ricerca e, pertanto, tali valori potrebbero variare in positivo a seguito dell’accettazione dei prodotti in referaggio. Ciò non toglie che sia un aspetto cui porre attenzione e da monitorare attentamente per verificare se si tratta di un disallineamento temporale momentaneo oppure qualcosa di strutturale.

Circa gli indicatori **7 e 8** si sono registrati valori che – seppur negativi rispetto al target – si inquadrono nell’ambito di uno sforzo continuo del dipartimento al fine di mantenere elevata la produttività scientifica dei soggetti, testimoniato dall’azione di miglioramento n.1/2022 come da documentazione reperibile al seguente link (<https://dima.univpm.it/documenti-della-qualita/>) azioni di miglioramento 2023. Ciò non toglie che il Dipartimento debba porre particolare attenzione rispetto il monitoraggio di questi indicatori.

Infine, il valore negativo dell'indicatore **9** deve essere considerato sia alla luce dei tempi di pubblicazione (si vedano i commenti sviluppati circa gli indicatori 3,4,5, e 6) che del fatto che i soggetti neoassunti appartengono a diversi settori scientifici e ricoprono diverse posizioni accademiche (Professori associati, professori ordinari, ricercatori). Tale eterogeneità potrebbe impattare, pertanto, sul valore dell'indicatore stesso.

## Didattica

---

In termini generali, il monitoraggio degli obiettivi strategici relativi all'attività didattica evidenzia un quadro soddisfacente, seppure migliorabile. Gli obiettivi strategici relativi all'attrattività dei corsi di studio incardinati presso il DiMa, per l'a. a. 24-25, non sono stati conseguiti, in termini significativi, per il CDS EM (sia per l'attrazione complessiva sia per l'attrazione di studenti/studentesse laureati/e in altro Ateneo) e il CDS MASEC (per l'attrazione complessiva). I consigli di entrambi i corsi di studio hanno riformulato radicalmente l'offerta formativa, anche per favorire l'attrattività. La nuova offerta formativa è entrata in vigore nell'a. a. 24-25 per il CDS EM ed entrerà in vigore nell'a. a. 25-26 per il CDS EM. La valutazione della efficacia della riformulazione dell'offerta formativa richiede un arco temporale idoneo, di conseguenza non si ritiene necessario attivare altre e specifiche azioni. L'obiettivo strategico relativo alla internazionalizzazione dei corsi di studio incardinati presso il DiMa non è stato conseguito, in termini significativi, per il CDS EA. Il consiglio di corso di studio ha già attivato una serie di azioni per favorire l'internazionalizzazione. La valutazione della efficacia delle azioni richiede un arco temporale idoneo, di conseguenza non si ritiene necessario attivare altre e specifiche azioni. L'obiettivo strategico relativo alle ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo determinato sul totale delle ore di docenza erogata dei corsi di studio incardinati presso il DiMa non è stato conseguito, in termini meno significativi, per il CDS EA e il CDS EM e, in termini più significativi, per il CDS MPSS.

L'indicatore di riferimento è influenzato, tra l'altro, sia dall'attività di coordinamento delle coperture degli insegnamenti fatta a livello di Facoltà sia dalla opportunità di assegnare gli insegnamenti più prettamente professionalizzanti a soggetti esterni esperti, operatori sul campo. L'obiettivo strategico relativo al fenomeno dell'abbandono dei corsi di studio incardinati presso il DiMa non è stato conseguito, in termini meno significativi, per il CDS EM e, in termini più significativi, per il CDS MPSS. Per il primo corso di studio, la riformulazione dell'offerta formativa ricordata in precedenza può rappresentare un'azione utile a contrastare anche il fenomeno qui in esame. Per il secondo corso di studio, il calo significativo dell'indicatore di riferimento è del tutto inaspettato, quindi appare opportuno rinviare l'adozione di eventuali azioni all'anno prossimo, dopo il monitoraggio degli obiettivi strategici fissati per lo stesso.

## Terza Missione

---

Tutti gli obiettivi sono stati pienamente raggiunti. Ciò dimostra l'impegno costante del Dipartimento nel promuovere le relazioni con gli attori del sistema socioeconomico: si consideri, ad esempio, l'incremento significativo dell'ammontare complessivo dei finanziamenti raccolti da contratti/convenzioni/consulenza non di ricerca con imprese ed istituzioni. Continuano ad essere positivi sono i risultati conseguiti dall'attività di divulgazione delle attività del DiMa nei social media presidiati (Facebook, Instagram e Linkedin), in cui si registra il pieno conseguimento di tutti gli obiettivi: in particolare, è aumentato il numero di followers di circa il 20% rispetto l'anno

precedente sia su Instagram che su Linkedin. Ciò testimonia l'efficacia della strategia di comunicazione attuata nonché l'impegno dei membri del consiglio direttamente coinvolti nella gestione dei social.

### **Valorizzazione delle persone e della configurazione organizzativa**

---

Tutti gli obiettivi sono stati pienamente raggiunti. Sono stati sviluppati incontri tra la Direzione del Dipartimento e PTA per confrontarsi su azioni e problematiche del Dipartimento. Inoltre, è stata promossa la partecipazione ad attività formative – rivolte sia a docenti che a PTA – su tematiche di specifico interesse. È proseguita l'attività di informatizzazione al fine di migliorare la gestione delle informazioni a supporto dei processi decisionali.

### **3. MODIFICA AZIONI E/O OBIETTIVI, INDICATORI, TARGET ANNI SUCCESSIVI (eventuale)**

---

Considerando i risultati finora conseguiti, si è ritenuto di non modificare nessun obiettivo né i correlati indicatori e target.



UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE