

# Management per la Valorizzazione Sostenibile delle Aziende e delle Risorse Ittiche

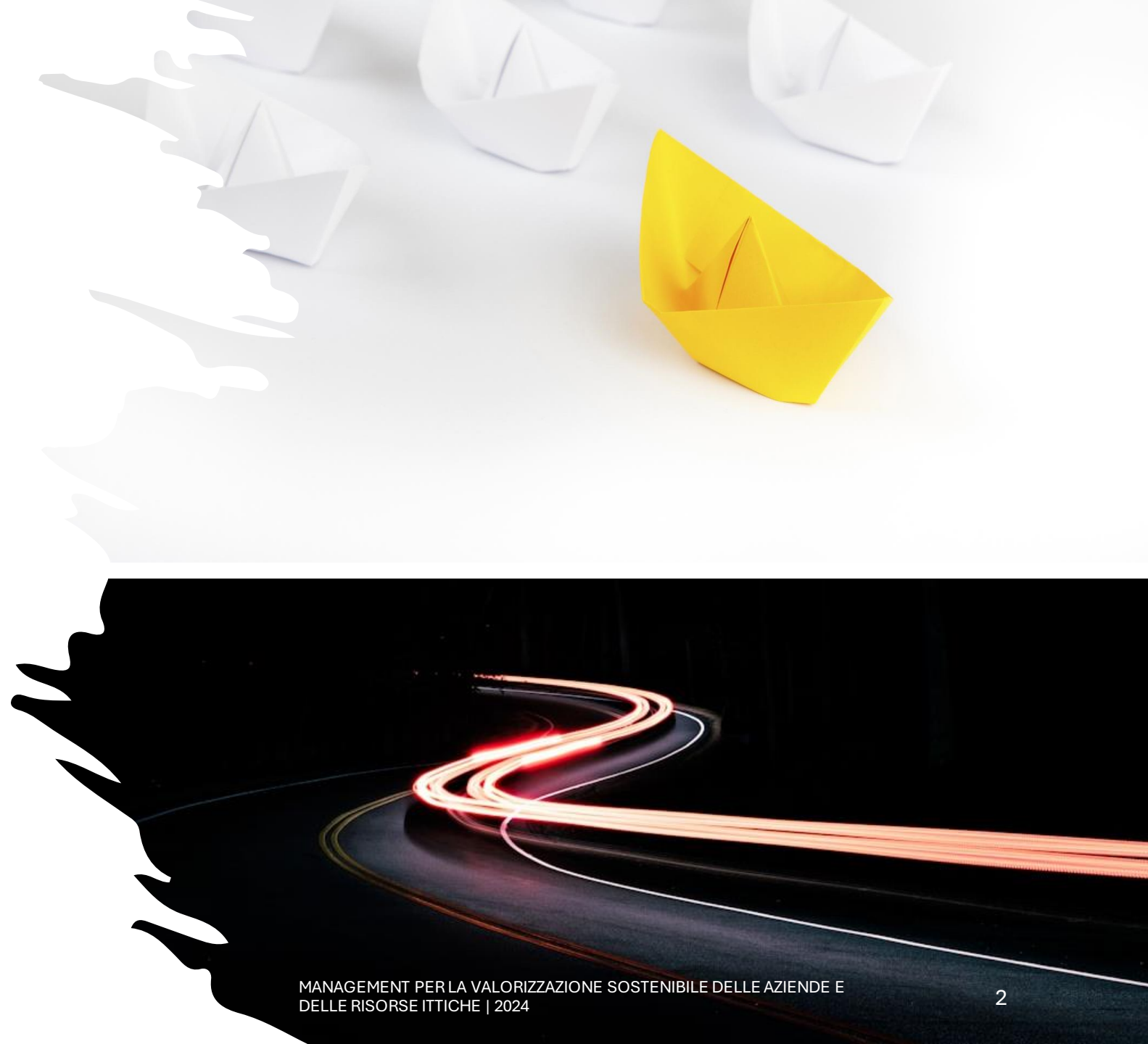
*Sede di San Benedetto del Tronto*

Corso di Laurea Triennale

L-18R Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale



***Il corso permette di sviluppare competenze e conoscenze specifiche per gestire, far crescere ed INNOVARE le aziende del settore ittico con particolare attenzione alla sostenibilità***



# PUNTI DI FORZA DI MARI!



- **Disponibilità di 30 borse di studio da 8.000 Euro ciascuna;**
- **Accordo con il Ministero (MASAF) che testimonia la rilevanza strategica del CDS;**
- **Pluralità dei percorsi lavorativi da intraprendere al termine del percorso;**
- **San Benedetto del Tronto è rilevante in termini di centro di pesca e tradizione del settore ittico lungo l'Adriatico**

# BENEFIT STUDENT\* UNIVPM

- **ISCRIVERSI**

**BORSE DI STUDIO: 30 borse di studio da 8 mila euro**

- **VIVERE**

**ALLOGGI, RISTORAZIONE & SPORT**

- **RAGGIUNGERCI**

**Uno speciale sconto del 20% valido per l'acquisto di biglietti Trenitalia per viaggi privati con un massimo di sei accompagnatori.**

**La Facoltà si trova ad un passo dalla stazione!**

Trenitalia 2024

ESCLUSIVITÀ PER  
STUDENTI UNIVERSITARI  
CENSO

UNIVERSITÀ  
POLITECNICA  
DELLE MARCHE  
UNIVERSITY  
CARD



Servizio Ristorazione

**SAN BENEDETTO  
DEL TRONTO**

A San Benedetto del Tronto  
presente con servizi di ristorazione  
presso un ristorante convenzionato.

Bar-Ristorante-Pizzeria  
via N. Sauro  
n. 158 - Porto D'Ascoli.

map

**STUDENTE  
UNIVERSITARIO?**

Acquista con **vantaggi dedicati**



# LE PAROLE CHIAVE DI MARI

- *MANAGEMENT*
- *SOSTENIBILITA'*
- *SETTORE ITTICO*
- *RISORSE ITTICHE*
- *INNOVAZIONE*
- *BENESSERE*





..L'analisi condotta restituisce un quadro di un settore primario – somma di agricoltura, foreste e **pesca** – sempre più **interconnesso** con il resto dell'economia e, pertanto, di **strategica importanza**, come dimostra il suo valore complessivo per il sistema paese, sia a livello nazionale, che in relazione alle diverse realtà territoriali.. *(Focus Maggio 2023, Studi di settore, Camera dei Deputati)*

Radiocor Aziende e Istituzioni

In evidenza Criptovalute Spread BTP-Bund FTSE-MIB Petrolio

**Marche Economy**

Indice Multimedia

Servizio

## Le Marche sono il quarto mercato ittico italiano

Il porto di Ancona è il terzo a livello nazionale. Più in generale, il 7,6% del pesce consumato in Italia è pescato da aziende marchigiane

8 gennaio 2024



Ascolta la versione audio dell'articolo

*La regione Marche è  
**IMPORTANTE** nel settore e  
nella filiera ittica!*

**Pesca e nautica: qui la Blue economy muove 9mila imprese**



di *Vittorio Angeli e Lorenza Scamichini* © 4 Minuti di Lettura

Domenica 9 Luglio 2023, 03:45 - Ultimo aggiornamento: 12:11

ANCONA - Per la prima volta con il Governo Meloni abbiamo un Ministero per le politiche del mare, scelta che corrisponde, come ha spiegato il senatore Nello Musumeci che ne ricopre l'incarico, «alla comparsa di nuova coscienza marinara o di un

**L'economia del mare**

-  **11%**  
Quota di pescato nazionale fornito dalle marinerie marchigiane
-  **5.730**  
Il totale degli addetti nel comparto pesca e nautica nelle Marche
-  **15mila euro**  
Spesa mensile per i rifornimenti di una media imbarcazione
-  **8.717**  
Il totale delle imprese dell'economia del mare, considerate anche le attività affini
-  **956**  
Le imprese del settore pesca e nautica nelle Marche



**DAI RIFIUTI DELLA PESCA RICAVATI FERTILIZZANTI BIOLOGICI PER L'AGRICOLTURA**

ANCONA - Univpm e la cooperativa dorica Co.Pa.Mo stanno lavorando ad uno dei 6 casi studio del progetto eso-sostenibile "Sea2Land", finanziato dal programma europeo Horizon 2020

3 Marzo 2021 - Ore 13:02

**Pesce fresco, dopo il crollo del 2022 i consumi tornano a crescere**

Gli italiani ne mangiano molto (4 miliardi di spesa) anche se prediligono sempre le stesse specie: l'orata guida la classifica con il 36,5% delle preferenze seguita da salmone (30%) e nasello (27%)

di Maria Teresa Manuelli

**L'ittico nelle Marche è pesca, import e brand**

Gabriele Chiodi - 19 Ottobre 2017

Fra i compartimenti marittimi italiani quello della Regione Marche ha sempre rappresentato un punto di riferimento. La flotta di San Benedetto del Tronto, il mercato di Ancona, l'import di gamberi e salmone, l'allevamento di trote, sono tutti elementi significativi (da Gdoweeek n.16)

**«Il mare smuove miliardi ogni anno, siamo la quinta regione in Italia»**

L'EVENTO - Ieri pomeriggio ad Ancona l'incontro clou della decima edizione di 'Tipicità in Blu', dove i massimi esperti del settore hanno spiegato come per la nostra regione le acque dell'Adriatico uniscano le coste all'entroterra attraverso la filiera

20 Maggio 2023 - Ore 11:37

**ANSA Mare**

**Porti: Ancona strategico per la crescita e lo sviluppo delle Marche**

IntesaSanPaolo, 3.200 imprese logistica, 1,5 mld valore aggiunto 15 giugno, 22:05

(ANSA) - ANCONA, 15 GIU - L'economia del mare è strategica per lo sviluppo delle Marche e di Ancona e strumenti come il Pnrr e la Zes possono permettere di cogliere le opportunità di sviluppo presenti nonostante una complessità congiunturale legata alla fase post pandemica e al conflitto Russia-Ucraina.



# UN ESEMPIO DI FILIERA ITTICA COMPLESSA E DINAMICA



# PERCHE' MARI?

*Fornisce una **formazione innovativa, multidisciplinare** e funzionale allo sviluppo di conoscenze e competenze per la **gestione sostenibile di aziende e istituzioni coinvolte nella filiera della pesca e dell'acquacoltura***

## Unico in Italia!!



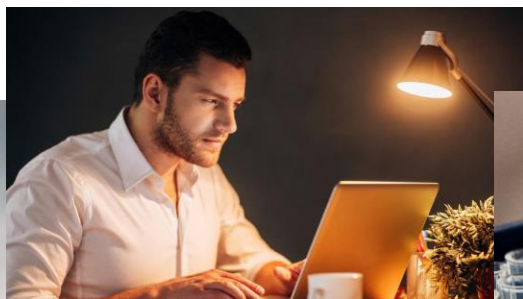
# Cosa occorre per accedere a **MARI?**

*L'ammissione al corso di studio  
richiede il possesso di un  
diploma di scuola secondaria  
superiore o di altro titolo di studio  
conseguito all'estero*



# A QUALI SBOCCHI OCCUPAZIONALI SI ORIENTA MARI?

- Manager e dirigenti nel privato e nel pubblico
- Imprenditori
- Consulenti
- Esperti in Ricerca& Sviluppo



# MA QUALI DISCIPLINE E MATERIE DI STUDIO CARATTERIZZANO MARI?



Disciplina	CFU	Sem.
<b>I ANNO – A.A. 2024-2025</b>		
Istituzioni di Economia Politica	9	II
Economia aziendale e modelli di business per le aziende ittiche (1° e 2° modulo)	9	I
Matematica generale	6	I
Diritto privato e legislazione per le aziende ittiche	6	I
Lingua straniera I	6	II
Risorse biologiche	12	
Biodiversità e risorse biologiche marine	6	I
Habitat marini e pianificazione dello spazio marittimo	6	I
Maricoltura e acquacoltura integrata	9	II
Tecnologie della pesca	6	II
<b>Totale crediti</b>	<b>63</b>	

MA QUALI  
DISCIPLINE E  
MATERIE DI STUDIO  
CARATTERIZZANO  
MARI?



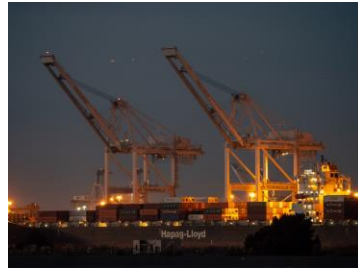
Disciplina	CFU
<b>II ANNO – A.A. 2025-2026</b>	
Management sostenibile e marketing delle imprese ittiche	12
Analisi della performance e reporting per le aziende ittiche	12
Statistica per l'economia del mare	6
Economia dello Sviluppo sostenibile, del mare e della pesca	9
Diritto dell'ambiente e del mare	6
Biologia della pesca	6
Gestione sostenibile delle risorse	6
Lingua straniera II (*)	3
<b>Totale crediti</b>	<b>60</b>

# MA QUALI DISCIPLINE E MATERIE DI STUDIO CARATTERIZZANO MARI?



Disciplina	CFU
<b>III ANNO – A.A. 2026-2027</b>	
Supply chain management, logistica e innovazioni per le aziende ittiche	12
Sicurezza alimentare dei prodotti ittici	6
Principi generali di conservazione e trasformazione dei prodotti ittici	12
Controlli e qualità igienico-sanitaria	6
Processi di trasformazione e conservazione	6
<u>Analytics</u> and <u>decisions</u> per le aziende ittiche	6
Diritto del lavoro marittimo	6
Crediti a scelta libera (°)	12
Prova finale	3
<b>Totale crediti</b>	<b>57</b>

# UN PERCORSO MULTI-DISCIPLINARE E DINAMICO



*Management, marketing, accounting, supply chain*



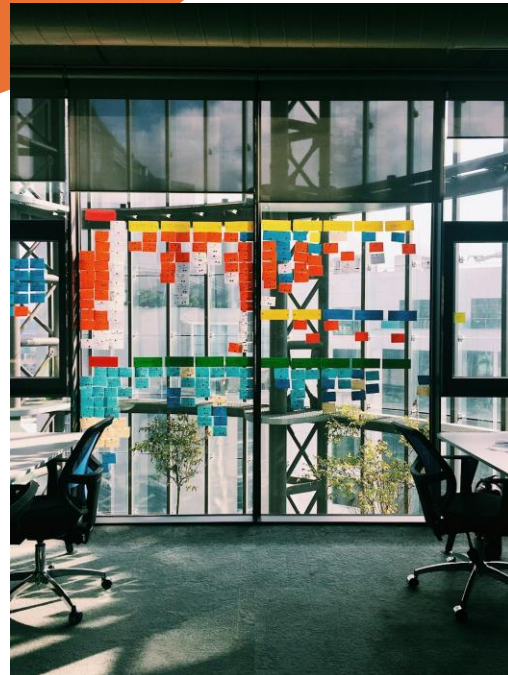
*Diritto, Analytics & Decisions, Statistica*



*Biodiversità, Acquacoltura, Biologia*



QUALI METODI DI  
INSEGNAMENTO E  
ATTIVITA' PREVEDE  
**MARI** OLTRE LE  
LEZIONI FRONTALI?



- *CASI DI STUDIO*
- *TESTIMONIANZE*
- *PROGETTI D'AULA*
- *SIMULAZIONI CON STRUMENTI INFORMATICI*
- *LABORATORI*
- *TIROCINI*
- *ELABORAZIONE RAPPORTO FINALE*



**DISVA**  
Dipartimento di Scienze  
della Vita e dell'Ambiente



# Per informazioni

Presidente del Corso di Studi

**Prof. Andrea Perna**

[a.perna@univpm.it](mailto:a.perna@univpm.it)

Dipartimento di Management

Facoltà di Economia «G. Fuà»

Università Politecnica delle Marche