

# PIANI STRATEGICI DI DIPARTIMENTO

*Monitoraggio anno 2022*

---

## Indice

1. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI .....	1
2. ANALISI DELLE CAUSE DEGLI SCOSTAMENTI RILEVANTI .....	7
3. MODIFICA AZIONI E/O OBIETTIVI, INDICATORI, TARGET ANNI SUCCESSIVI.....	11

## 1. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

---

### **Obiettivi Area Strategica I - RICERCA**

Area Strategica I – RICERCA				
<i>I.OS1 Mantenere elevata la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarità per affrontare le grandi sfide in contesti internazionali</i>				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato	Scostamento
<i>I.OS1.OD1 – DIMA Mantenere elevata la produttività scientifica sia sotto il profilo quantitativo che qualitativo. In particolare, si intende continuare a mantenere elevato il numero delle pubblicazioni scientifiche e migliorare il posizionamento delle stesse</i>	Numero di prodotti di ricerca	±10% (rispetto a 109)	+27% (138)	+17%
	Numero di articoli in rivista di fascia A	≥30	42	+12
	Numero di articoli in rivista indicizzata (per area aziendale)	≥23	25	+2
	Numero di articoli in rivista indicizzata (per area economica)	≥3	2	-1
	Numero di articoli in rivista di fascia A internazionale (per area giuridica)	≥10	14	+4
	Numero di articoli in rivista indicizzata (per area matematica)	≥9	12	+3
	Numero di soggetti inattivi	0	8	+8
	Percentuale di soggetti che nel triennio che si chiude non hanno almeno tre prodotti di ricerca conferibili ai fini VQR	0%	7%	+7%

Area Strategica I – RICERCA				
<i>I.OS2.OD1 - DIMA Incrementare la partecipazione a bandi competitivi europei, nazionali, regionali e migliorare il tasso di successo dei progetti presentati</i>				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato	Scostamento
<i>I.OS2.OD1 – DIMA Incrementare la partecipazione a bandi competitivi europei, nazionali, regionali e migliorare il tasso di successo dei progetti presentati</i>	Numeri progetti presentati per il finanziamento su bandi competitivi europei o internazionali o nazionali	12	19	+7
	Percentuale dei progetti su bandi competitivi europei o internazionali o nazionali finanziati rispetto al numero di progetti presentati per i quali si è avuto l'esito nel corso dell'anno	≥50%	58%	+8%

Area Strategica I - RI-CERCA				
<i>I.OS3 Promuovere la formazione e la valorizzazione dei migliori talenti</i>				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato	Scostamento
<i>I.OS3.OD1 - DIMA Mantenere elevata la qualità del dottorato di ricerca promuovendo anche il suo sviluppo in ambito internazionale</i>	Numero di dottorandi che trascorrono un periodo di studio all'estero	2	3	+1
<i>I.OS3.OD2 - DIMA Valorizzare gli investimenti effettuati in relazione ai Dipartimenti di Eccellenza cercando nuove opportunità di utilizzo della strumentazione acquisita</i>	Numero di iniziative sviluppate con soggetti esterni per ampliare l'utilizzo dei software dei "Dipartimenti di eccellenza"	2	2	-

## Obiettivi Area Strategica II - DIDATTICA

Area Strategica II – DIDATTICA				
Obiettivo Strategico II.OS2 – Migliorare la transizione scuola-università e lo sviluppo del percorso formativo				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato	Scostamento
<i>II.OS2.OD1 – DIMA Migliorare l'attrazione e rendere più fluido e veloce il percorso formativo</i>	<i>Iscritti al primo anno (CDS EA)</i>	$\pm 10\%$ (rispetto a 141)	-23% 108	-13%
	<i>Iscritti al primo anno (CDS EM)</i>	$\pm 10\%$ (rispetto a 207)	-30% 144	-20%
	<i>Iscritti al primo anno (CDS MPSS)</i>	$\pm 10\%$ (rispetto a 65)	+60% 102	+50%
	<i>Iscritti al primo anno (CDS MASEC)</i>	$\pm 10\%$ (rispetto a 46)	-15% 39	-5%
	<i>Percentuale di laureati complessivamente soddisfatti del CDS (CDS EA)</i>	$\geq 95\%$	97,4%	+2,4%
	<i>Percentuale di laureati complessivamente soddisfatti del CDS (CDS EM)</i>	$\geq 95\%$	82,1%	-12,9%
	<i>Percentuale di laureati complessivamente soddisfatti del CDS (CDS MPSS)</i>	$\geq 95\%$	93,8%	-1,2%
	<i>Percentuale di laureati complessivamente soddisfatti del CDS (CDS MASEC)</i>	n.d.	n.d.	

I dati di risultato sono tratti dalle Schede di Monitoraggio Annuale aggiornate alla data del 1° aprile 2023.

Area Strategica II – DIDATTICA				
Obiettivo Strategico II.OS2 – Migliorare la transizione scuola-università e lo sviluppo del percorso formativo				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato	Scostamento
II.OS2.OD1 - DIMA Migliorare l'attrazione e rendere più fluido e veloce il percorso formativo	Percentuale di completamento della "Attività di analisi" [primo anno di corso] (CDS EA)	100%	100%	-
	Percentuale di completamento della "Attività di analisi" [primo anno di corso] (CDS EM)	100%	0	-100%
	Percentuale di completamento della "Attività di analisi" [primo anno di corso] (CDS MPSS)	100%	0	-100%
	Percentuale di completamento della "Istituzione del career manager" (CDS EA)	100%	100%	-
	Percentuale di completamento della "Istituzione del career manager" (CDS EM)	100%	0	-100%
	Percentuale di completamento della "Istituzione del career manager" (CDS MPSS)	100%	0	-100%
	Percentuale di studenti che proseguono al II anno dello stesso CDS avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (CDS EA)	34,0%	10,9%	-23,1%
	Percentuale di studenti che proseguono al II anno dello stesso CDS avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (CDS EM)	57,8%	48,9%	-8,9%
	Percentuale di studenti che proseguono al II anno dello stesso CDS avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (CDS MPSS)	18%	33,9%	+15,9%
	Percentuale di studenti che proseguono al II anno dello stesso CDS avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (CDS MASEC)	n.d.	69,1%	

I dati di risultato sono tratti dalle Schede di Monitoraggio Annuale aggiornate alla data del 1° aprile 2023.

Area Strategica II – DIDATTICA				
<b>II.OS3 Specializzare l'offerta formativa a livello magistrale per favorire la continuità nella stessa sede e aumentare l'attrattività nazionale e internazionale</b>				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato	Scostamento
<i>II.OS3.OD1 - DIMA Attivare nuovi corsi e razionalizzare i curricula esistenti per sviluppare un'offerta formativa, soprattutto a livello magistrale, che risponda alle esigenze del contesto economico e sociale e che migliori la continuità nella nostra sede e soprattutto l'attrattività nazionale e internazionale</i>	<i>Percentuale di completamento della "Attività di analisi" [verifica offerta formativa] (CDS EA)</i>	100%	50%	-50%
	<i>Percentuale di completamento della "Attività di analisi" [verifica offerta formativa] (CDS EM)</i>	100%	50%	-50%
	<i>Percentuale di completamento della "Attività di promozione/comunicazione"</i>	100%	75%	-25%
	<i>Percentuale di iscritti al I anno provenienti da altre regioni (CDS EA)</i>	19,3%	20,4%	+1,1%
	<i>Numero di iscritti al I anno laureati in altro Ateneo (CDS EM)</i>	36	23	-13
	<i>Percentuale di iscritti al I anno laureati in altro Ateneo (CDS MPSS)</i>	≥67,2%	71,6%	+4,4%
	<i>Percentuale di iscritti al I anno laureati in altro Ateneo (CDS MASEC)</i>	n.d.	53,8%	

I dati di risultato sono tratti dalle Schede di Monitoraggio Annuale aggiornate alla data del 1° aprile 2023.

## **Obiettivi Area Strategica III - TERZA MISSIONE**

<b>Area Strategica III - TERZA MISSIONE</b>				
<b>III.OS1 Valorizzare l'innovazione attraverso una più intensa sinergia tra sistema socio-economico e università</b>				
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Risultato</b>	<b>Scostamento</b>
<i>III.OS1.OD1 - DIMA Incrementare protocolli di intesa, convenzioni e collaborazioni con aziende e istituzioni volti alla condivisione di iniziative di ricerca nonché alla diffusione e applicazione dei risultati della ricerca, con particolare riguardo ai temi di ricerca</i>	Numero di incontri di sensibilizzazione dei docenti alla Terza Missione	≥1	1	-
	Numero di contratti/convenzioni/consulenza (non di ricerca) con enti pubblici, privati ed imprese	≥15	33	+120%
	Ammontare complessivo dei finanziamenti raccolti per contratti/convenzioni/consulenza (non di ricerca) con enti pubblici, privati ed imprese	±10% (rispetto a € 230.000)	588.615,90 €	+152%
	Numero di iniziative organizzate per presentare le attività del dipartimento e per coinvolgere e dialogare con aziende e altre realtà produttive locali, nazionali ed internazionali	≥15	32	+113%
	Numero di organismi DiMa-aziende attivi (osservatori, laboratori, consorzi, ecc.)	2	3	+50%
	Numero di Borse di studio/dottorato/assegni di ricerca cofinanziati o completamente finanziati da imprese	≥4	3	-25%

<b>Area Strategica III - TERZA MISSIONE</b>				
<b>III.OS2 Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità di stakeholder e dei contesti sociali</b>				
<b>Obiettivo dipartimentale</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Target 2022</b>	<b>Risultato</b>	<b>Scostamento</b>
<i>III.OS2.OD1 - DIMA Migliorare la visibilità, la diffusione dell'attività svolta dal dipartimento e la reputazione in ambito nazionale e internazionale, attraverso le forme di comunicazione più adeguate</i>	Numero di social media presidiati	3	3	-
	Numero di follower FB	+5% (rispetto a 687)	1020	+48%
	Numero di follower Linkedin	+5% (rispetto a 423)	819	+94%
	Numero di follower IG	n.d.	449	

**Obiettivi Area Strategica IV - VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA**

Area Strategica IV – VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA IV.OS1 Valorizzazione delle Risorse Umane				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato	Scostamento
IV.OS1.OD1 – DIMA Migliorare le competenze tecniche e soft del personale attraverso la promozione di iniziative formative, valorizzando a questo fine anche le competenze e le conoscenze specifiche dei docenti del dipartimento	Numero incontri formativi	2	2	-

Area Strategica IV – VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA IV.OS2 Migliorare il benessere organizzativo				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato	Scostamento
IV.OS2.OD1 – DIMA Migliorare la comunicazione interna e l'integrazione delle attività tra corpo docente e tecnico-amministrativo	Numero incontri tra personale docente e tecnico-amministrativo	2	2	-

Area Strategica IV – VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA IV.OS3 Incrementare la qualità dei servizi offerti agli utenti interni ed esterni				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato	Scostamento
IV.OS3.OD1 – DIMA Migliorare la disponibilità di servizi on line o multicanale sia verso utenti interni che verso utenti esterni	Tasso di completamento e aggiornamento del sito web del dipartimento	100%	100%	-

Area Strategica V – AREA TRASVERSALE V.OS3 Ateneo performante e trasparente				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato	Scostamento
V.OS3.OD1 – DIMA Migliorare l'efficacia e l'efficienza nello svolgimento delle attività tecniche e amministrative. Migliorare la comunicazione del Dipartimento sia verso l'interno che verso l'esterno attraverso le forme ritenute più idonee a seconda degli stakeholder	Tasso di raggiungimento degli obiettivi operativi dei PTA	90%	100%	+10%

Area Strategica IV – VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA V.OS4 Ateneo sostenibile				
Obiettivo dipartimentale	Indicatore	Target 2022	Risultato	Scostamento
V.OS4.OD1 – DIMA Migliorare la sostenibilità ambientale delle attività svolte dal Dipartimento in termini di risparmi energetici, acquisti green, ecc. e sensibilizzare tutto il personale a tenere comportamenti sostenibili in ambiente lavorativo	Numero iniziative/attività volte ad essere sostenibili sotto l'aspetto ambientale	2	2	-

## 2. ANALISI DELLE CAUSE DEGLI SCOSTAMENTI RILEVANTI

---

Nelle tabelle precedenti, lo sfondo (verde, giallo e rosso) delle celle che riportano gli scostamenti tra risultati conseguiti e target di riferimento indica, sinteticamente, la valutazione espressa a proposito degli stessi. Mentre il verde segnala che l'obiettivo è stato conseguito, il giallo e il rosso segnalano che lo stesso non è stato conseguito e che lo scostamento negativo corrispondente appare, nel primo caso, poco rilevante, nel secondo caso, rilevante e degno di attenzione. In alcuni casi, non essendo il dato di partenza disponibile, è stato rilevato solamente il risultato e non è stata espressa la valutazione positiva/negativa, che potrà essere fatta solamente a partire dai prossimi anni, quando ci saranno dati con cui si possa operare un confronto.

Di seguito, verrà posta particolare attenzione a, e quindi verranno analiticamente analizzati e commentati, gli obiettivi che presentano scostamenti negativi con sfondo rosso.

Relativamente agli **Obiettivi Area Strategica I – RICERCA**, i dati evidenziano che tre di essi non sono stati conseguiti, uno in modo rilevante (Numero di soggetti inattivi), due in modo poco rilevante (Numero di articoli in rivista indicizzata (per area economica); Percentuale di soggetti che nel triennio che si chiude non hanno almeno tre prodotti di ricerca conferibili ai fini VQR).

Il numero elevato di soggetti inattivi (+8 rispetto al target di riferimento), come per l'anno precedente, almeno in parte, può essere spiegato con i tempi propri di pubblicazione dei prodotti di ricerca. Infatti, per alcuni autori, sebbene il prodotto di ricerca sia stato accettato per la pubblicazione, lo stesso non risulta ancora pubblicato, quindi non risulta conteggiato tra i prodotti di ricerca considerati per l'analisi. Il numero di soggetti inattivi è particolarmente importante per il DiMa, quindi è oggetto di particolare monitoraggio ed è stato oggetto di segnalazione e discussione.

Per quanto riguarda il numero di articoli in rivista indicizzata (per area economica), va considerato che i soggetti afferenti all'area economica (cui va riferito l'obiettivo in esame) sono passati da due a uno. Di conseguenza, sebbene l'obiettivo (fissato tenendo conto che i soggetti afferenti all'area economica si sarebbero mantenuti pari a due nel corso del tempo) non sia stato conseguito, ciò non rappresenta una criticità.

Relativamente agli **Obiettivi Area Strategica II – DIDATTICA**, risalta il mancato raggiungimento degli obiettivi del numero di iscritti al I anno (-20% rispetto al target di riferimento), della percentuale di laureati complessivamente soddisfatti (-12,9% rispetto al target di riferimento) e del numero di iscritti al I anno laureati in altro Ateneo (-13 rispetto al target di riferimento) del CdS EM.

Il Presidente del CdS EM ha attivato un processo di revisione dell'offerta formativa nell'anno 2022, tuttora in corso. A tale processo si lega l'obiettivo *"Percentuale di completamento della "Attività di analisi" [verifica offerta formativa] (CdS EM)"* e il relativo grado di conseguimento. Dal momento che è stato attivato il processo suddetto, che riguarda complessivamente tutta l'offerta formativa, il Presidente del CdS EM ha deciso di soprassedere dall'attività di analisi del primo anno di corso e, per il momento, dalla istituzione del "career manager" (entrambe obiettivi del piano strategico di dipartimento).

Parimenti, risalta il mancato raggiungimento degli obiettivi del numero di iscritti al I anno (-13% rispetto al target di riferimento) e della percentuale di studenti che proseguono al II anno dello

stesso CdS avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (-23,1% rispetto al target di riferimento) del CdS EA.

Relativamente al primo obiettivo, si osserva che i dati disponibili nel “Cruscotto Orientamento in Ingresso di Ateneo” (più aggiornati di quelli riportati nella Scheda di Monitoraggio Annuale) mostrano un calo degli iscritti più contenuto (-9% rispetto al target di riferimento). Allo stato attuale, non si riscontrano elementi che possano portare a ritenere che esista una criticità in termini di attrazione del CdS EA. Il fatto che la Facoltà di Economia abbia istituito un nuovo corso di studi triennale e il fatto che la modalità di erogazione dell’attività didattica sia solo “in presenza” (rispetto a quella di altre) potrebbero giustificare o concorrere a giustificare, almeno in parte, il calo di iscritti. L’andamento delle iscrizioni, comunque, resta aspetto di particolare attenzione e monitoraggio da parte del Consiglio di CdS EA e del DiMa. All’obiettivo in esame si lega l’obiettivo *“Percentuale di completamento della “Attività di analisi” [verifica offerta formativa] (CDS EA)”*. Il Consiglio di CdS EA, al fine di svolgere adeguatamente quest’ultima attività, ha ampliato la conformazione del Comitato d’indirizzo, organo preposto al confronto con le cosiddette “parti interessate”, e ha attivato una serie di consultazioni specifiche con le stesse. L’individuazione delle “parti interessate” e l’acquisizione della disponibilità delle stesse hanno richiesto più tempo di quanto previsto. Le consultazioni sono iniziate nel 2022 e continuano nel 2023. Di conseguenza, l’obiettivo in esame è stato conseguito solo in parte.

Relativamente al secondo obiettivo, l’indicatore è particolarmente importante perché concorre a definire la regolarità del percorso di studi degli studenti. Come per lo scorso anno, si osserva che la forte contrazione dell’indicatore è coincisa con il periodo della nota emergenza sanitaria. Si ritiene verosimile che, per buona parte, la sua riduzione possa essere giustificata con le conseguenze della stessa. Ciò anche perché la valutazione dell’attività didattica (anche sotto il profilo dell’organizzazione complessiva) assume valori elevati, sostanzialmente in linea con quella degli anni precedenti. Si ricorda che il fenomeno è stato oggetto di una specifica azione di miglioramento da parte del Consiglio di CdS EA e ci si attende un miglioramento a partire dall’anno accademico in corso. Nello specifico, il Consiglio di CdS EA ha istituito un “gruppo di lavoro”, composto dai docenti titolari degli insegnamenti del I anno di corso, avente l’obiettivo di analizzare più approfonditamente i dati a disposizione e formulare proposte di azioni da porre in essere per lenire la problematica in esame. In aggiunta, lo stesso ha istituito un nuovo organo all’interno del CdS EA, denominato “Career manager”, volto al monitoraggio della durata delle carriere degli studenti e a supportare questi ultimi nel caso incontrino difficoltà o criticità nel mantenere la durata delle stesse entro tempi ragionevoli.

I mancati perseguiti degli obiettivi espressi in termini di *“Percentuale di completamento della “Attività di analisi” [primo anno di corso] (CDS MPSS)”* e *“Percentuale di completamento della “Istituzione del career manager” (CDS MPSS)”* sono dipesi dal fatto che, i miglioramenti registrati dal CdS MPSS a proposito di numero di iscritti al I anno, percentuale di studenti che proseguono al II anno dello stesso CdS avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno e percentuale di iscritti al I anno laureati in altro Ateneo hanno portato il Consiglio di CdS MPSS, al momento, a soprassedere dal perseguiti degli stessi.

Per quanto riguarda, infine, l’attività di comunicazione/promozione di dipartimento, si segnala che parte dei lavori è “scivolata” nel 2023 perché si sta sviluppando un sistema di comunicazione integrato. Il relativo obiettivo dovrebbe comunque essere raggiunto pienamente, seppure con un po’ di ritardo, nel 2023.

Relativamente agli **Obiettivi Area Strategica III – TERZA MISSIONE**, si fornirà un commento dell’andamento di tutti gli indicatori in quanto, essendo caratterizzata da attività tra di loro molto differentiate, questo aiuta ad avere un quadro d’insieme.

L’indicatore relativo al numero di incontri di sensibilizzazione dei docenti alla terza missione è stato conseguito. Nel corso del CdD del 12/07/2022, in sede di discussione dei risultati conseguiti nel corso del 2021, la direttrice ha sollecitato i membri del consiglio a dedicare parte del proprio tempo alla terza missione e prestare attenzione alle attività di public engagement. Ha invitato inoltre i presenti a tenere traccia delle varie iniziative organizzate o a cui hanno partecipato rilevanti ai presenti fini. Relativamente ai contratti/convenzioni/consulenze realizzate, il dato è superiore agli obiettivi fissati, sia in termini di numero sia, soprattutto, in termini di importo. Si conferma quindi un trend molto positivo nonostante la complessa situazione macroeconomica. Tale positività appare riconducibile ai progetti che sono stati attivati anche grazie ad agevolazioni e contributi regionali e nazionali su tematiche rientranti tra le competenze del DiMa (es. progetti R&D, ecc.).

Parimenti conseguito è stato l’obiettivo relativo a numero di iniziative di terza missione curate dal personale del DiMa: lo stimolo continuo a curare anche questa missione ha quindi prodotto risultati positivi visto che sono state realizzate 32 iniziative invece delle 15 programmate. Si evidenzia però una forte concentrazione, ossia sono presenti vari docenti inattivi nell’ambito della terza missione. In merito alle iniziative, si segnala che nel tempo si è cercato di ampliare e differenziare la tipologia delle stesse e, attualmente, possono essere raggruppate nelle seguenti categorie:

- organizzazione di workshop o partecipazione con comunicazioni all’interno di Festival/eventi nazionali e regionali (es. Festival Asvis, Giro d’Italia della CSR, Tipicità, ecc.);
- partecipazione ad incontri/workshop organizzati da associazioni di categoria (es. Confindustria, Confartigianato), da altre associazioni (es. Assocontroller, Controller Associati, Marketing Associati, Rotary, ecc.);
- partecipazione a Gruppi di Lavoro organizzati da Istituzioni/Enti/Fondazioni (ad es. presenza in un sottogruppo di lavoro nell’ambito del Think Tank Astrid, in gruppi di lavoro della Fondazione OIBR- Organismo Italiano di Business Reporting, ecc.);
- organizzazione/partecipazione a workshop oppure a iniziative formative esterne che coinvolgono aziende e istituzioni su tematiche di interesse del Dipartimento.

Il DiMa ha costituito 2 osservatori (Osservatorio permanente sulla figura del controller e Osservatorio sulla legalità economica e i diritti fondamentali – OLED) e partecipa attivamente all’Organismo Italiano di Business Reporting (O.I.B.R.), quindi, risulta quindi conseguito l’obiettivo desiderato. Si evidenzia, inoltre, uno stretto rapporto con il territorio e in particolare con aziende e professionisti che partecipano alle attività di tali organismi.

Non è stato conseguito l’obiettivo relativo alle borse di studio cofinanziate in parte o in toto da imprese; considerata l’attuale situazione e il risultato conseguito negli altri indicatori, può essere ritenuto positivo l’aver registrato solo 1 borsa di studio in meno.

Molto interessanti sono anche i risultati conseguiti dall’attività di divulgazione delle attività del DiMa nei social media presidiati (Facebook, Instagram e Linkedin). Con riguardo sia a Facebook sia a Linkedin, social per i quali erano stati fissati obiettivi in termini di follower, i dati al 31/12/2022 indicano un marcato superamento degli obiettivi fissati. A partire dal 2022 si è cominciato anche a monitorare i follower di Instagram: ne è stato quindi rilevato il valore per completezza. Ciò testimonia un crescente interesse degli stakeholders alle attività del DiMa e l’efficacia della strategia di comunicazione attuata.

Relativamente agli **Obiettivi Area Strategica IV – VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA**, tutti gli obiettivi sono stati pienamente raggiunti. Molti degli obiettivi e dei target, coinvolgendo il personale tecnico-amministrativo, sono comuni a quelli inseriti nel sistema di misurazione e valutazione della performance (SMVP) proprio ad evidenza della forte integrazione tra componente accademica e tecnico-amministrativa per il perseguimento della strategia di Dipartimento. Nello specifico, sono stati svolti incontri tra personale docente e PTA per confrontarsi su azioni e problematiche del Dipartimento così come è stata svolta attività formativa dagli stessi docenti afferenti al Dipartimento al PTA su tematiche di interesse. Ciò con un indubbio vantaggio sia in termini di incremento delle competenze del Personale sia a livello di integrazione. A livello organizzativo, in coerenza con quanto pianificato, si è conclusa l'attività di completamento e aggiornamento del sito web di Dipartimento e sono proseguiti le iniziative orientate alla sostenibilità ambientale (es. acquisto di materiale di cancelleria e d'uso riciclabile). Infine, si segnala come tutti gli obiettivi operativi dei PTA siano stati conseguiti, registrando un tasso di raggiungimento complessivo del 100%, oltre il target fissato (90%).

### **3. MODIFICA AZIONI E/O OBIETTIVI, INDICATORI, TARGET ANNI SUCCESSIVI**

---

Considerando i risultati finora conseguiti e le azioni correttive predisposte per il futuro, si è ritenuto di non modificare nessun obiettivo né i correlati indicatori e target. Eventuali integrazioni/variazioni verranno comunque valutate nella revisione del piano strategico, anche alla luce del nuovo Piano Strategico di Ateneo 2023-2025 e alle modifiche necessarie per l'adeguamento al sistema AVA3.