

Università Politecnica delle Marche

PIANI STRATEGICI DI DIPARTIMENTO

Monitoraggio anno 2021

Indice

| | |
|---|---|
| 1. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI | 1 |
| 2. ANALISI DELLE CAUSE DEGLI SCOSTAMENTI RILEVANTI | 6 |
| 3. MODIFICA AZIONI E/O TARGET ANNI SUCCESSIVI (eventuale) | 8 |

1. ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

Obiettivi Area Strategica I - RICERCA

| Area Strategica I – RICERCA | | | | |
|--|---|--------------------------|---------------|-------------|
| I.OS1 Mantenere elevata la qualità della ricerca e promuovere l'interdisciplinarietà per affrontare le grandi sfide in contesti internazionali | | | | |
| Obiettivo dipartimentale | Indicatore | Target 2021 | Risultato | Scostamento |
| I.OS1.OD1 – DIMA Mantenere elevata la produttività scientifica sia sotto il profilo quantitativo che qualitativo. In particolare, si intende continuare a mantenere elevato il numero delle pubblicazioni scientifiche e migliorare il posizionamento delle stesse | Numero di prodotti di ricerca | ±10% (rispetto a 109) | +20% (131) | +10% |
| | Numero di articoli in rivista di fascia A | ≥30 | 33 | +3 |
| | Numero di articoli in rivista indicizzata (per area aziendale) | ≥21 | 21 | - |
| | Numero di articoli in rivista indicizzata (per area economica) | ≥3 | 2 | -1 |
| | Numero di articoli in rivista di fascia A internazionale (per area giuridica) | ≥9 | 9 | - |
| | Numero di articoli in rivista indicizzata (per area matematica) | ≥8 | 14 | +6 |
| | Numero di soggetti inattivi | 0 | 6 | +6 |
| | Percentuale di soggetti che nel triennio che si chiude non hanno almeno tre prodotti di ricerca conferibili ai fini VQR | ≤7% | 7,7% | +0,7% |

| Area Strategica I – RICERCA | | | | |
|---|--|-------------|-----------|-------------|
| I.OS2.OD1 - DIMA Incrementare la partecipazione a bandi competitivi europei, nazionali, regionali e migliorare il tasso di successo dei progetti presentati | | | | |
| Obiettivo dipartimentale | Indicatore | Target 2021 | Risultato | Scostamento |
| I.OS2.OD1 – DIMA Incrementare la partecipazione a bandi competitivi europei, nazionali, regionali e migliorare il tasso di successo dei progetti presentati | Numero progetti presentati per il finanziamento su bandi competitivi europei o internazionali o nazionali | ≥10 | 10 | - |
| | Percentuale dei progetti su bandi competitivi europei o internazionali o nazionali finanziati rispetto al numero di progetti presentati per i quali si è avuto l'esito nel corso dell'anno | ≥50% | 46% | -4% |

| Area Strategica I - RICERCA | | | | |
|---|--|-------------|-----------|-------------|
| I.OS3 Promuovere la formazione e la valorizzazione dei migliori talenti | | | | |
| Obiettivo dipartimentale | Indicatore | Target 2021 | Risultato | Scostamento |
| I.OS3.OD1 - DIMA Mantenere elevata la qualità del dottorato di ricerca promuovendo anche il suo sviluppo in ambito internazionale | Numero di dottorandi che trascorrono un periodo di studio all'estero | 0 | 0 | - |
| I.OS3.OD2 - DIMA Valorizzare gli Investimenti effettuati in relazione ai Dipartimenti di Eccellenza cercando nuove opportunità di utilizzo della strumentazione acquisita | Numero di iniziative sviluppate con soggetti esterni per ampliare l'utilizzo dei software dei "Dipartimenti di eccellenza" | 2 | 2 | - |

Obiettivi Area Strategica II - DIDATTICA

| Area Strategica II – DIDATTICA | | | | |
|--|--|-------------|-------------|-------------|
| Obiettivo Strategico II.OS2 – Migliorare la transizione scuola-università e lo sviluppo del percorso formativo | | | | |
| Obiettivo dipartimentale | Indicatore | Target 2021 | Risultato | Scostamento |
| II.OS2.OD1 – DIMA Migliorare l'attrazione e rendere più fluido e veloce il percorso formativo | Iscritti al primo anno (CDS EA) | ±10% 141 | -6% 132 | - |
| | Iscritti al primo anno (CDS EM) | ±10% 207 | -29% 148 | -19% |
| | Iscritti al primo anno (CDS MPSS) | ±10% 65 | +26% 82 | +16% |
| | Iscritti al primo anno (CDS MASEC) | ±10% 46 | +30% 60 | +20% |
| | Percentuale di laureati complessivamente soddisfatti del CDS (CDS EA) | ≥95% | 97,4% | +2,4% |
| | Percentuale di laureati complessivamente soddisfatti del CDS (CDS EM) | ≥95% | 82,2% | -12,8% |
| | Percentuale di laureati complessivamente soddisfatti del CDS (CDS MPSS) | ≥95% | 93,8% | -1,2% |
| | Percentuale di laureati complessivamente soddisfatti del CDS (CDS MASEC) | n.d. | n.d. | |

| Area Strategica II – DIDAT- TICA | | | | |
|---|---|--------------------|------------------|--|
| Obiettivo Strategico II.OS2 – Migliorare la transizione scuola-università e lo sviluppo del percorso formativo | | | | |
| Obiettivo dipartimentale | Indicatore | Target 2021 | Risultato | Scostamento |
| II.OS2.OD1 - DIMA Migliorare l'attrazione e rendere più fluido e veloce il percorso formativo | Percentuale di completamento della "Attività di analisi" (CDS EA) | 50% | 0 | -50% |
| | Percentuale di completamento della "Attività di analisi" (CDS EM) | 50% | 0 | -50% |
| | Percentuale di completamento della "Attività di analisi" (CDS MPSS) | 50% | 0 | -50% |
| | Percentuale di completamento della "Istituzione del career manager" (CDS EA) | 50% | 0 | -50% |
| | Percentuale di completamento della "Istituzione del career manager" (CDS EM) | 50% | 0 | -50% |
| | Percentuale di completamento della "Istituzione del career manager" (CDS MPSS) | 50% | 0 | -50% |
| | Percentuale di studenti che proseguono al II anno dello stesso CDS avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (CDS EA) | ≥29,0% | 17,4% | -11,6% Attivata azione di miglioramento in CCdS |
| | Percentuale di studenti che proseguono al II anno dello stesso CDS avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (CDS EM) | ≥52,8% | 58,9% | +6,1% |
| | Percentuale di studenti che proseguono al II anno dello stesso CDS avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (CDS MPSS) | ≥13,6% | 19,5% | +5,9% |
| | Percentuale di studenti che proseguono al II anno dello stesso CDS avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (CDS MASEC) | n.d. | 61,0% | |

| Area Strategica II – DIDATTICA | | | | |
|--|---|-----------------------|----------------------|--------------------------------|
| II.OS3 Specializzare l'offerta formativa a livello magistrale per favorire la continuità nella stessa sede e aumentare l'attrattività nazionale e internazionale | | | | |
| Obiettivo dipartimentale | Indicatore | Target 2021 | Risultato | Scostamento |
| II.OS3.OD1 - DIMA Attivare nuovi corsi e razionalizzare i curricula esistenti per sviluppare un'offerta formativa, soprattutto a livello magistrale, che risponda alle esigenze del contesto economico e sociale e che migliori la continuità nella nostra sede e soprattutto l'attrattività nazionale e internazionale | Percentuale di completamento della "Attività di analisi" (CDS EA) | 50% | 0 | -50% |
| | Percentuale di completamento della "Attività di analisi" (CDS EM) | 50% | 0 | -50% |
| | Percentuale di completamento della "Attività di promozione/comunicazione" | 50% | 0 | -50% Designato coordinatore |
| | Percentuale di iscritti al I anno provenienti da altre regioni (CDS EA) | ≥14,3% (25 su 175) | 23,5% (31 su 132) | +9,2% |
| | Numero di iscritti al I anno laureati in altro Ateneo (CDS EM) | ≥30 | 22 | -8 |
| | Percentuale di iscritti al I anno laureati in altro Ateneo (CDS MPSS) | ≥64,1% (41 su 64) | 58,5% (48 su 82) | -5,6% |
| | Percentuale di iscritti al I anno laureati in altro Ateneo (CDS MASEC) | n.d. | 48,3% (29 su 60) | |

Obiettivi Area Strategica III - TERZA MISSIONE

| Area Strategica III - TERZA MISSIONE | | | | |
|--|--|-----------------------------------|---------------------|-------------|
| III.OS1 Valorizzare l'innovazione attraverso una più intensa sinergia tra sistema socio-economico e università | | | | |
| Obiettivo dipartimentale | Indicatore | Target 2021 | Risultato | Scostamento |
| III.OS1.OD1 - DIMA Incrementare protocolli di intesa, convenzioni e collaborazioni con aziende e istituzioni volti alla condivisione di iniziative di ricerca nonché alla diffusione e applicazione dei risultati della ricerca, con particolare riguardo ai temi di ricerca | Numero di incontri di sensibilizzazione dei docenti alla Terza Missione | ≥1 | 0 | -1 |
| | Numero di contratti/convenzioni/consulenza (non di ricerca) con enti pubblici, privati ed imprese | ≥15 | 24 | +5 |
| | Ammontare complessivo dei finanziamenti raccolti per contratti/convenzioni/consulenza (non di ricerca) con enti pubblici, privati ed imprese | ±10% (rispetto a € 230.000) | +83% (€ 420.000) | +73% |
| | Numero di iniziative organizzate per presentare le attività del dipartimento e per coinvolgere e dialogare con aziende e altre realtà produttive locali, nazionali ed internazionali | ≥15 | 22 | +7 |
| | Numero di organismi DiMa-aziende attivi (osservatori, laboratori, consorzi, ecc.) | 2 | 2 | - |
| | Numero di Borse di studio/dottorato/assegni di ricerca cofinanziati o completamente finanziati da imprese | ≥4 | 6 | +2 |

| Area Strategica III - TERZA MISSIONE | | | | |
|---|-----------------------------------|-------------------------|-----------------|-------------|
| III.OS2 Promuovere la divulgazione scientifica e culturale trasversalmente alla pluralità di stakeholder e dei contesti sociali | | | | |
| Obiettivo dipartimentale | Indicatore | Target 2021 | Risultato | Scostamento |
| III.OS2.OD1 - DIMA Migliorare la visibilità, la diffusione dell'attività svolta dal dipartimento e la reputazione in ambito nazionale e internazionale, attraverso le forme di comunicazione più adeguate | Numero di social media presidiati | 3 | 3 | - |
| | Numero di follower FB | +5% (rispetto a 687) | +16,5% (800) | +11,5% |
| | Numero di follower LinkedIn | +5% (rispetto a 423) | +37,1% 580 | +32,1% |

Obiettivi Area Strategica IV - VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA

| Area Strategica IV – VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA IV.OS1 Valorizzazione delle Risorse Umane | | | | |
|---|---------------------------|-------------|-----------|-------------|
| Obiettivo dipartimentale | Indicatore | Target 2021 | Risultato | Scostamento |
| IV.OS1.OD1 – DIMA Migliorare le competenze tecniche e soft del personale attraverso la promozione di iniziative formative, valorizzando a questo fine anche le competenze e le conoscenze specifiche dei docenti del dipartimento | Numero incontri formativi | 2 | 2 | - |

| Area Strategica IV – VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA IV.OS2 Migliorare il benessere organizzativo | | | | |
|--|--|-------------|-----------|-------------|
| Obiettivo dipartimentale | Indicatore | Target 2021 | Risultato | Scostamento |
| IV.OS2.OD1 – DIMA Migliorare la comunicazione interna e l'integrazione delle attività tra corpo docente e tecnico-amministrativo | Numero incontri tra personale docente e tecnico-amministrativo | 2 | 2 | - |

| Area Strategica IV – VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA IV.OS3 Incrementare la qualità dei servizi offerti agli utenti interni ed esterni | | | | |
|---|--|-------------|-----------|-------------|
| Obiettivo dipartimentale | Indicatore | Target 2021 | Risultato | Scostamento |
| IV.OS3.OD1 – DIMA Migliorare la disponibilità di servizi on line o multicanale sia verso utenti interni che verso utenti esterni | Tasso di completamento e aggiornamento del sito web del dipartimento | 50% | 50% | - |

| Area Strategica V – AREA TRASVERSALE V.OS3 Ateneo performante e trasparente | | | | |
|---|---|-------------|-----------|-------------|
| Obiettivo dipartimentale | Indicatore | Target 2021 | Risultato | Scostamento |
| V.OS3.OD1 – DIMA Migliorare l'efficacia e l'efficienza nello svolgimento delle attività tecniche e amministrative. Migliorare la comunicazione del Dipartimento sia verso l'interno che verso l'esterno attraverso le forme ritenute più idonee a seconda degli stakeholder | Tasso di raggiungimento degli obiettivi operativi dei PTA | 90% | 97% | +7% |

| Area Strategica IV – VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA V.OS4 Ateneo sostenibile | | | | |
|--|---|-------------|-----------|-------------|
| Obiettivo dipartimentale | Indicatore | Target 2021 | Risultato | Scostamento |
| V.OS4.OD1 – DIMA Migliorare la sostenibilità ambientale delle attività svolte dal Dipartimento in termini di risparmi energetici, acquisti green, ecc. e sensibilizzare tutto il personale a tenere comportamenti sostenibili in ambiente lavorativo | Numero iniziative/attività volte ad essere sostenibili sotto l'aspetto ambientale | 2 | 2 | - |

2. ANALISI DELLE CAUSE DEGLI SCOSTAMENTI RILEVANTI

Nelle tabelle precedenti, lo sfondo (verde, giallo e rosso) delle celle che riportano gli scostamenti tra risultati conseguiti e target di riferimento indicano, sinteticamente, la valutazione espressa a proposito degli stessi. Mentre il verde segnala che l'obiettivo è stato conseguito, il giallo e il rosso segnalano che lo stesso non è stato conseguito e appare, nel primo caso, accettabile, nel secondo caso, rilevante e degno di attenzione.

Di seguito, verrà posta particolare attenzione a, e quindi verranno analiticamente analizzati e commentati, gli obiettivi che presentano scostamenti negativi di rilievo segnalati con sfondo rosso.

Relativamente agli **Obiettivi Area Strategica I – RICERCA**, i dati evidenziano che quattro di essi non sono stati conseguiti, uno in modo rilevante (Numero di soggetti inattivi), tre in modo non rilevante (Numero di articoli in rivista indicizzata (per area economica); Percentuale di soggetti che nel triennio che si chiude non hanno almeno tre prodotti di ricerca conferibili ai fini VQR; Percentuale dei progetti su bandi competitivi europei o internazionali o nazionali finanziati rispetto al numero di progetti presentati per i quali si è avuto l'esito nel corso dell'anno).

Il numero elevato di soggetti inattivi (+6 rispetto al target di riferimento), almeno in parte, può essere spiegato con i tempi propri di pubblicazione dei prodotti di ricerca. Infatti, per alcuni autori, sebbene il prodotto di ricerca sia stato accettato per la pubblicazione, lo stesso non risulta ancora pubblicato, quindi non risulta conteggiato tra i prodotti di ricerca considerati per l'analisi. In generale, si ritiene che la nota emergenza sanitaria possa aver condizionato l'attività di alcuni ricercatori, soprattutto di quelli che hanno una maggior propensione a collaborare con co-autori stranieri. Le limitazioni agli spostamenti imposte per fronteggiare la diffusione della pandemia possono aver impedito o rallentato il normale sviluppo dell'attività di ricerca. Tuttavia, il numero di soggetti inattivi è particolarmente rilevante per il DiMa, quindi è oggetto di particolare monitoraggio ed è stato oggetto di segnalazione e discussione.

Relativamente agli **Obiettivi Area Strategica II – DIDATTICA**, risalta il mancato raggiungimento degli obiettivi del numero di iscritti al I anno (-19% rispetto al target di riferimento), della percentuale di laureati complessivamente soddisfatti (-12,8% rispetto al target di riferimento) e del numero di iscritti al I anno laureati in altro Ateneo (-8 rispetto al target di riferimento) del CdS EM. La comprensione delle cause necessita di una attività di analisi approfondita sia a livello di Consiglio di CdS sia a livello di dipartimento.

Parimenti, risalta il mancato raggiungimento dell'obiettivo della percentuale di studenti che proseguono al II anno dello stesso CDS avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno (-11,6% rispetto al target di riferimento) del CdS EA. L'indicatore è particolarmente importante perché concorre a definire la regolarità del percorso di studi degli studenti. Avendo osservato che la forte contrazione dell'indicatore è coincisa con il periodo della nota emergenza sanitaria, si ritiene verosimile che, per buona parte, la sua riduzione possa essere giustificata con le conseguenze della stessa. Ciò anche perché la valutazione dell'attività didattica (anche sotto il profilo dell'organizzazione) assume valori elevati, sostanzialmente in linea con quella degli anni precedenti. Il fenomeno è stato oggetto di una specifica azione di miglioramento da parte del Consiglio di CdS di riferimento e ci si attende un miglioramento a partire dal prossimo anno (non da quello in corso). Nello specifico, il Consiglio suddetto ha istituito un "gruppo di lavoro", composto dai docenti titolari degli insegnamenti del I anno di corso,

avente l'obiettivo di analizzare più approfonditamente i dati a disposizione e formulare proposte di azioni da porre in essere per lenire la problematica in esame. In aggiunta, lo stesso ha istituito un nuovo organo all'interno del CdS, denominato "Career manager", volto al monitoraggio della durata delle carriere degli studenti e a supportare questi ultimi nel caso incontrino difficoltà o criticità nel mantenere la durata delle stesse entro tempi ragionevoli.

I mancati perseguimenti degli obiettivi espressi in termini di "Percentuale di completamento della "Attività di analisi"" e "Percentuale di completamento della "Istituzione del career manager"" sono dipesi dal fatto che i Consigli di CdS non hanno ancora recepito o hanno recepito in ritardo gli stessi. Il ritardo è essenzialmente riconducibile al fatto che la procedura è nuova e sta richiedendo tempi di implementazione superiori a quelli attesi. Al fine di coordinare e avviare iniziative comuni nonché di diffondere *best practice* e affrontare problematiche comuni, si segnala l'istituzione della Commissione Didattica di Dipartimento composta dai Presidenti di CdS e dal Referente per l'Orientamento.

Con riferimento al numero di iscritti al I anno laureati in altro Ateneo, per quanto riguarda il CdS MPSS, sebbene l'indicatore sia inferiore al target di riferimento, il grado di attrazione è di fatto aumentato. Infatti, l'indicatore risente dell'incremento importante degli iscritti al I anno, che è al denominatore dello stesso.

Relativamente agli **Obiettivi Area Strategica III – TERZA MISSIONE**, si fornirà un commento dell'andamento di tutti gli indicatori in quanto, essendo caratterizzata da attività tra di loro molto differenziate, questo aiuta ad avere un quadro d'insieme. L'indicatore relativo al numero di incontri di sensibilizzazione dei docenti alla terza missione è l'unico a rilevare uno scostamento negativo. Sebbene siano stati svolti dal Direttore del Dima e dal delegato del Dima alla terza missione incontri one-to-one con singoli docenti, sono mancate occasioni strutturate di presentazione e sensibilizzazione dei docenti alle attività di impegno pubblico e sociale. In questa ottica, si prevede di realizzare, nel corrente 2022, nell'ambito o a margine di un consiglio di dipartimento, una breve presentazione delle attività di terza missione che i docenti del Dima potrebbero realizzare anche alla luce della rilevanza della stessa per la VQR. Tale presentazione assume oggi anche maggiore importanza rispetto al 2021 in virtù dei recenti ingressi di nuovi docenti in dipartimento.

Relativamente ai contratti/convenzioni/consulenze realizzate, il dato è superiore agli obiettivi fissati, sia in termini di numero che, soprattutto, in termini di importo. Si conferma quindi un trend molto positivo nonostante la complessa situazione macroeconomica.

Il Dima partecipa a due organismi compartecipati da soggetti pubblici e privati, ossia l'Osservatorio del controller e l'Osservatorio Legalità e Diritto, come programmato, risultando quindi conseguito l'obiettivo desiderato.

Parimenti conseguito è l'obiettivo relativo alle borse di studio cofinanziate in parte o in toto da imprese, segnale questo dell'interesse delle attività di ricerca sviluppate dal Dima per il territorio.

Interessanti sono anche i risultati conseguiti dall'attività di divulgazione delle attività del Dima nei social media presidiati (Facebook, Instagram e LinkedIn). Sia con riguardo a Fb che a LinkedIn, social per i quali erano stati fissati obiettivi in termini di follower, i dati al 31/12/2021 indicano non solo il conseguimento degli obiettivi fissati ma anche tassi di crescita interessanti.

Relativamente agli **Obiettivi Area Strategica IV – VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE E DELLA CONFIGURAZIONE ORGANIZZATIVA**, tutti gli obiettivi sono stati pienamente raggiunti. Molti degli obiettivi e dei target, coinvolgendo il Personale tecnico-amministrativo, sono comuni a quelli inseriti nel sistema di misurazione e valutazione della performance (SMVP) proprio ad evidenza della forte integrazione tra componente accademica e tecnico- amministrativa per il perseguimento della strategia di Dipartimento. Nello specifico, sono stati svolti incontri tra personale docente e PTA per confrontarsi su azioni e problematiche del Dipartimento così come è stata svolta attività formativa dagli stessi docenti afferenti al Dipartimento al PTA su tematiche di interesse. Ciò con un indubbio vantaggio sia in termini di incremento delle competenze del Personale ma anche a livello di integrazione. A livello organizzativo, proseguono, in coerenza con quanto pianificato, l'attività di completamento e aggiornamento del sito web di Dipartimento così come le iniziative orientate alla sostenibilità ambientale (es. acquisizione carta riciclata). Infine, si segnala come tutti gli obiettivi operativi dei PTA siano stati conseguiti, registrando un tasso di raggiungimento complessivo del 97%, oltre il target fissato (90%).

3. MODIFICA AZIONI E/O TARGET ANNI SUCCESSIVI (eventuale)

Considerando i risultati finora conseguiti e le azioni correttive predisposte per il futuro, si è ritenuto di non modificare nessun obiettivo né i correlati indicatori e target.